

## Filmpje 'Samen 'thuis in 2022'



Bekijken op YouTube

## Infographic 'Samen 'thuis in 2022'

### Samen 'thuis in 2022

Als verhuurder van sociale woningen levert 'thuis een actieve bijdrage aan een duurzame, toekomstbestendige samenleving waarin iedereen mee kan doen. Dit kunnen we niet alleen. We werken graag samen met huurders, gemeenten, collega-corporaties, maatschappelijke partners en leveranciers. Hoe we dit vormgeven in 2022 leest u in deze vooruitblik.

#### De uitdagingen

**Groot woningtekort**  
Nog steeds is de vraag naar woningen groot, groter dan het aanbod. U markt dit aan langere wachttijden bij het zoeken naar een woning. Door de grote vraag naar woningen en de weinig grondstoffen, blijven de prijzen stijgen. Ook het vinden van goede bouwlocaties is lastig. De vraag op de woningmarkt is nog lang niet voorspeld.

**Stijgende energieprijzen**  
De kosten voor energie, en in het bijzonder de gasprijzen, stijgen enorm. Dit heeft gevolgen voor u en uw huurders. Ook het weer wordt steeds extremer. Het verduurzamen en gasloos maken van onze woningen heeft daardoor bij ons voorrang.

**Leefbaarheid onder druk**  
Corona heeft ervoor gezorgd dat we vaker thuis zijn en meer tijd aan de keukentafel. Hierdoor leven we meer op elkaar toe en krijgen de initiatieven sneller en hoger op. Het samen meedelen van ruimtes neemt toe. Hierdoor komt de leefbaarheid in sommige buurten onder druk te staan. Daarnaast hebben we te maken met een groeiende groep kwetsbare huurders.

**Daarom ligt onze focus in 2022 op:**

- Meer betaalbare woningen bouwen
- Verduurzamen van onze woningen
- Aanwezigheid in onze buurten

### Meer betaalbare woningen bouwen

Wij blijven ook in 2022 nieuwe betaalbare woningen bouwen voor mensen met een laag inkomen of voor mensen die niet zelf voor een woning kunnen zorgen. We gaan actief op zoek naar kansen voor nieuwbouw. Daar waar het kan, bouwen we meer woningen binnen ons bestaand bezit.

**In de komende 10 jaar willen we 3000 woningen gaan bouwen**

Ook 'thuis heeft te maken met een stijgende bouwkosten. Om hier meer grip op te krijgen hebben we samen met onze corporaties het product WoodIT ontwikkeld. Dit zijn standaard woningen die we sneller en met lagere bouwkosten kunnen bouwen.

**We starten in 2022 met de volgende projecten:**

<b>BEST</b>	<b>VELDOHOVEN</b>	<b>WAALE</b>	<b>SON EN BREUGEL</b>
25 NCM thuis op de Markt woningen Dijkdijk fase 5	34 NCM woningen Bouckens woningen Nieuwe Eren	30 Huishoe- woningen aan de Meester Slootweg	9 Brandplaats met woonwonen lokale Oranjestad
Aan de Castellana in Eindhoven werken we samen met de gemeente en Wooncoördi aan een nieuwe buurt. Buurtchap 't Veld. In deze nieuwe buurt komen voor maximaal 32 jaar tot 670 nieuwe woningen. 'thuis plant hier in 2022 de eerste van maximaal 100 geprefabriceerde woningen.			<b>EINDHOVEN</b>

**Bereid u voor op onze nieuwbouwwoningen?**  
Kijk op: [www.nieuw.thuis.nl/nieuwbouwwoningen](http://www.nieuw.thuis.nl/nieuwbouwwoningen). Hier kunt u zich aanmelden voor de voorverkoop. U ontvangt dan een email als er ruimte over het project is.

**Koopwoningen**  
Onze focus ligt op het zorgen voor voldoende betaalbare en duurzame sociale huurwoningen. Daarnaast vinden we het belangrijk dat huishouders met een laag en middeninkomen ook een woning kunnen kopen. Daarom verkopen we in 2022 39 woningen. Hiervan verkopen we 13 woningen met koopgarantie. 26 met Kopen naar Wonen en Ervenkoopers. Het geld dat vrijkomt uit de verkoop investeren we in betaalbare nieuwbouw. Kijk voor meer informatie op [www.nieuw.thuis.nl/woning-kopen](http://www.nieuw.thuis.nl/woning-kopen).

### Kansen voor woningzoekenden

De aanbesteding voor 30% van onze ingevorderde woningen via Woonbede. Tussen de 45-55% van deze geprefabriceerde woningen bieden we aan door terugkoppelingen met de woningzoekenden. Dit wordt mogelijk gemaakt door de kans op een woning. De andere helft van de woningen gaat o.a. naar vergaarden zoals subhuurders en naar huurders die we willen herhuizen omdat hun woning ernstig gebreukt.

**Hoe houden we onze woningen betaalbaar?**  
Meer dan 80% van onze totale woningvoorraad is beschikbaar voor huurders die recht hebben op huurtoeslag. Vorig jaar hebben we geen huurverhoging doorgevoerd. Dit jaar zullen de huizen in 2022 gemiddeld stijgen.

### Verduurzamen van onze woningen

'thuis draagt actief bij aan een duurzame wereld. Al onze nieuwbouwwoningen zijn gasloos en goed geïsoleerd. Dat geldt nog niet voor al onze bestaande woningen. Daarom maken we deze woningen tijdens groot onderhoud meteen energiezuinig. Hiermee verbeteren we niet alleen de kwaliteit en het comfort van deze woningen. We beperken ook de woonlasten voor onze huurders.

'thuis heeft als doelstelling om stap voor stap al haar woningen CO2-neutraal te laten zijn in 2050. Dit betekent dat we ervoor zorgen dat onze woningen na 2050 geen fossiele brandstoffen (gas) meer nodig hebben voor verwarming of warm water. We bereiken dit door bijvoorbeeld:

- woningen aan te sluiten op een warmtenet,
- woningen te voorzien van een warmtepomp,
- woningen te isoleren,
- het ingeten van zonnepanelen die duurzame energie opwekken.

In 2022 zullen we de eerste stap met het aangeboord maken van de woningen aan de Hulsje in Waalre. We nemen alle ervaringen uit dit project mee naar volgende projecten.

# Resultaten onderzoek Jaarplan 'thuis 2022

April 2022



Wat vinden onze huurders van het jaarplan van 'thuis? We deelden dit jaarplan in de vorm van een **filmpje** en een **infographic** met onze huurders via de huurdersnieuwsbrief.

Om te achterhalen of onze huurders dit een prettige manier vinden, hebben we het huurderspanel hierover een vragenlijst gestuurd. Graag delen we de resultaten van dit onderzoek en wat 'thuis hiermee gaat doen.

## Respons

We hebben de vragenlijst naar **770** panelleden gestuurd. In totaal reageerden **318** panelleden (dit zijn de respondenten). Dat is een respons van 41,3%.



# Filmpje 'Samen 'thuis in 2022'

Van de 318 respondenten hebben

- **136** respondenten het filmpje bekeken (42,8 %)
- **182** het filmpje niet bekeken (57,2 %)

Van de 136 respondenten die het filmpje hebben bekeken, hebben

- **105** respondenten de film helemaal bekeken (dit is 33 % van de respondenten)
- **25** respondenten de film voor een deel bekeken (7,9 % van de respondenten)
- **6** personen deze vraag niet beantwoord.

Van degenen die het filmpje voor een deel hebben bekeken, vond

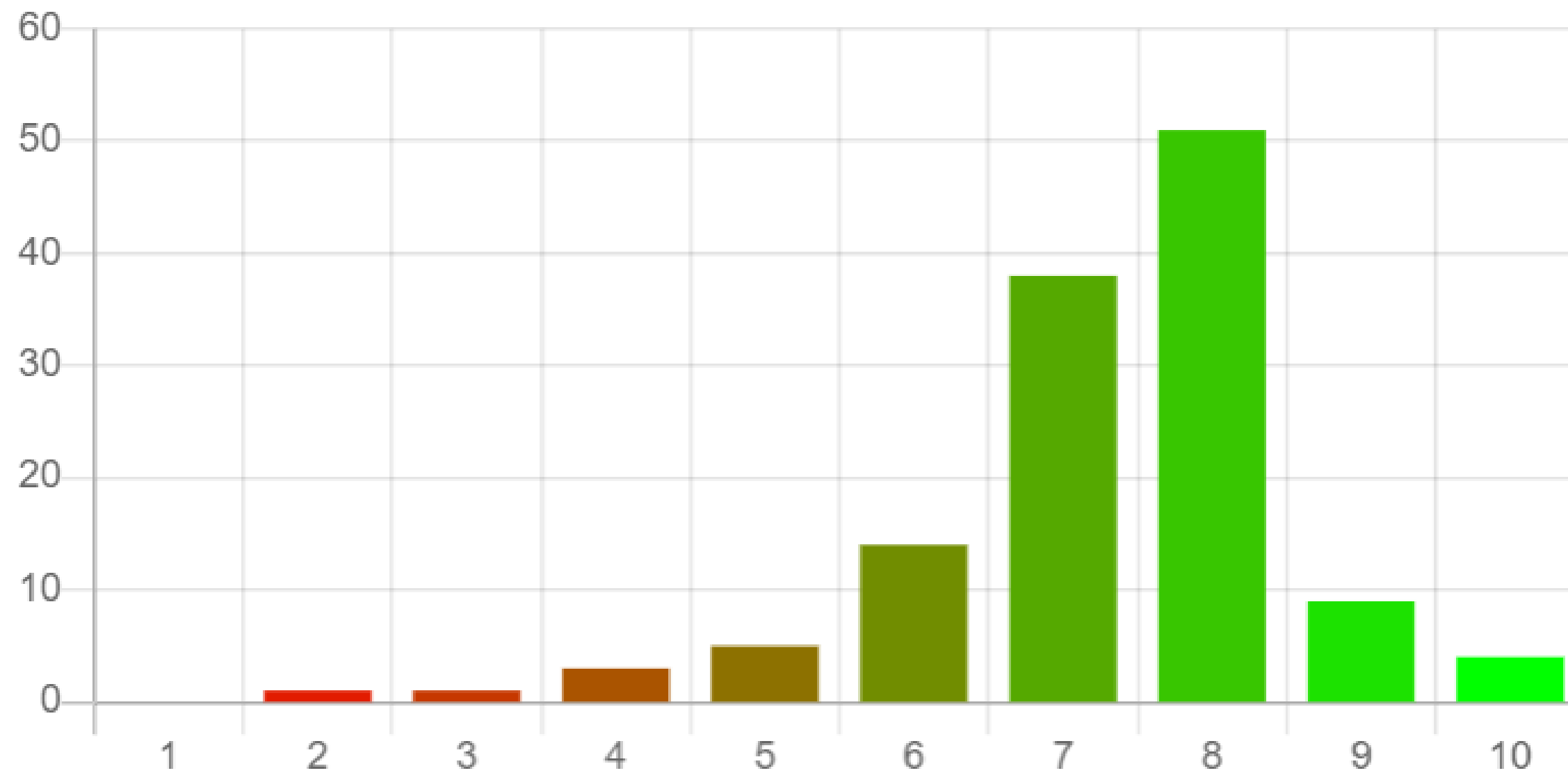
- 43,5% het filmpje te lang duren
- 34,8% het filmpje niet interessant
- 21,7 % heeft een andere reden



# Filmpje 'Samen 'thuis in 2022'



De respondenten die het filmpje hebben bekeken, beoordelen het filmpje gemiddeld met een **7,3**



# Filmpje 'Samen 'thuis in 2022'



*Er is geen aanleiding om de vorm van het filmpje (echte beelden gecombineerd met animatie) te veranderen. Wel mag het filmpje korter.*

**85,4 %** van de respondenten die het filmpje hebben bekeken, geeft aan door het filmpje een beter beeld te hebben gekregen van de plannen van **'thuis** voor 2022.

Een aantal geeft aan de plannen te algemeen te vinden en niet specifiek genoeg voor zijn/haar situatie.

## **Voorkeur type filmpje**

- 39,4 % heeft voorkeur voor een filmpje dat bestaat uit echte filmbeelden
- 33 % waardeert een combinatie van echte filmbeelden met animatie
- Een filmpje dat bestaat uit enkel animaties heeft de minste voorkeur, slechts 3,2 %.



# Filmpje 'Samen 'thuis in 2022'

**182** respondenten (57,2 %) geven aan dat zij het filmpje niet hebben bekeken.

De redenen hiervoor zijn:

- 8,3 % heeft hier geen interesse in
- 9,4 % heeft hier geen tijd voor
- 41,1 % heeft wel interesse maar er nog geen tijd voor genomen
- 41,1 % heeft een andere reden

*Naast gebrek aan tijd en interesse geven sommigen aan het filmpje niet eerder te hebben gezien of te hebben ontvangen.*

*Het filmpje was onderdeel van de huurdersnieuwsbrief, waardoor het waarschijnlijk minder opviel.*

*Door het filmpje als los e-mailbericht te sturen, heeft het meer attentiewaarde en bereiken we naar verwachting een groter deel van onze huurders.*





# Infographic 'Samen 'thuis in 2022'

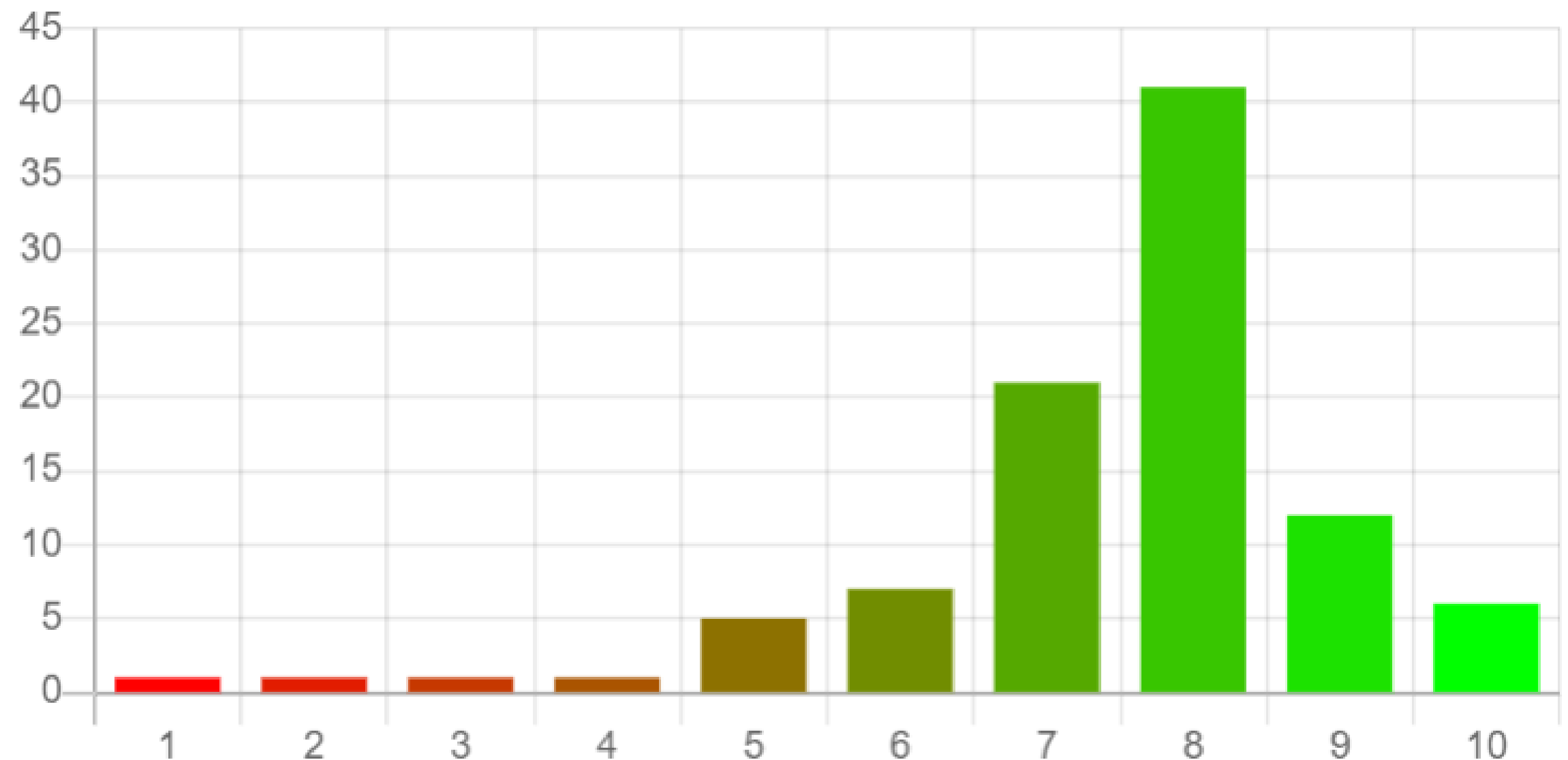


In totaal hebben 223 respondenten de vragen over de infographic ingevuld.

Hiervan hebben

- 97 respondenten de infographic op onze website bekeken (43,5 %)
- 126 respondenten de infographic niet bekeken (56,5 %).

De respondenten die de infographic hebben bekeken, beoordelen deze gemiddeld met een **7,5**



# Infographic 'Samen 'thuis in 2022'

**89,7 %** van de respondenten die de infographic hebben bekeken, geeft aan door de infographic een beter beeld te hebben gekregen van de plannen van **'thuis** voor 2022.

Een aantal geeft aan de plannen te algemeen te vinden. Men wil graag meer informatie over de eigen gemeente.

126 respondenten (56,5 %) geven aan dat zij de infographic niet hebben bekeken. De redenen hiervoor zijn:

- 8,1 % heeft hier geen interesse in
- 13,9 % heeft hier geen tijd voor
- 39% heeft wel interesse maar er nog geen tijd voor genomen
- 39% heeft een andere reden





# Samenvatting

- Jaarplan blijven uitvoeren in zowel een filmpje als een heldere infographic.
- Filmpje korter maken: uit onderzoek blijkt dat de meeste kijkers van online video afhaken na 2 minuten.
- Het filmpje kan volledig uit echte beelden bestaan, of een combinatie zijn van echte beelden en animatie.
- In de infographic meer informatie per gemeente opnemen.
- Een nieuwsbrief verzenden naar huurders met alleen het jaarplan als onderwerp.

Op de vraag op welke manier huurders het liefst geïnformeerd worden over de plannen van **'thuis**, hebben 192 respondenten geantwoord:

- 59,4 % vindt het filmpje en/of de infographic als onderdeel van de nieuwsbrief een goede manier.
- 29,2% geeft aan deze het liefst direct per post of per e-mail te ontvangen.
- 6,6% wil het liefst op de hoogte worden gebracht via persoonlijk contact.
- 2,1 % via social media.
- 2,6% via een bewonersblad of weekblad.