

'thuis



Resultaten onderzoek advertorial 'thuis

Zomer 2026





Drie keer per jaar plaatsen we een paginagrote advertentie in de gratis lokale huis-aan-huisbladen. Deze advertentie is niet specifiek bedoeld voor huurders, maar voor een breed publiek.

Toch waren we benieuwd of onze huurders de advertentie kennen en wat zij ervan vinden. Daarom hebben we hierover enkele vragen gesteld aan ons huurderspanel. Graag delen we de resultaten.



Reacties

De vragenlijst is ingevuld door **367 huurders**, wat neerkomt op een respons van ruim **46%**. We zijn erg tevreden met deze mooie respons.

Opvallend is dat geen van de huurders jonger dan 30 jaar de vragenlijst heeft ingevuld. Bijna de helft van de deelnemers behoort tot de leeftijdsgroep **van 61 tot 75 jaar**.

Bijna 68% van de respondenten leest wel eens een krant.

De meest gelezen kranten zijn:

- Groot Eindhoven
- Veldhovens Weekblad

Enkele respondenten geven aan dat zij tot hun spijt geen krant ontvangen.



De advertentie van 'thuis



Bijna 72% van de respondenten geeft aan de advertentie van 'thuis wel eens te hebben gezien.

28% van de huurders geeft aan de advertenties niet te kennen, nooit te hebben gezien, ze niet op te merken tussen andere advertenties of helemaal geen advertenties in kranten en huis-aan-huisbladen te lezen.

Op de vraag 'Lees je de advertentie' kregen we de onderstaande reacties:

Ja helemaal	37%
Gedeeltelijk	29%
Ik kijk er vluchtig naar	17%
Nee meestal niet	6%
Nee nooit	11%

Hoe beoordelen huurders de advertentie?

De inhoud van de jaarlijkse advertenties wordt door de meeste lezers positief beoordeeld. Huurders vinden de advertenties vooral informatief, duidelijk en nuttig om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen en plannen van **'thuis**.

De grootste uitdaging lijkt niet de inhoud, maar het bereik: een aanzienlijk deel van de huurders leest de advertenties niet of merkt ze niet op. Veel van deze huurders geven de voorkeur aan de digitale huurdersnieuwsbrief.

Huurders die de advertenties wel lezen, waarderen de inhoud en zien deze als een goede aanvulling op de communicatie van **'thuis**.



Hoe beoordelen huurders de advertentie?

Veel huurders waarderen de advertenties

Omdat ze:

- Informatief, overzichtelijk en makkelijk te lezen zijn.
- Helpen om op de hoogte te blijven van plannen, activiteiten en (nieuwbouw) ontwikkelingen.
- Laten zien dat '**thuis** betrokken en toegankelijk en zichtbaar is in de regio.
- Een goed middel zijn voor mensen die minder gebruikmaken van sociale media of digitale kanalen.

Kritische geluiden

Een kleinere groep vindt dat:

- De advertentie weinig relevant is voor hun persoonlijke situatie of wijk.
- Er vaak geen nieuwe informatie in staat.
- Het geld wellicht beter besteed kan worden.



Hoe beoordelen huurders de advertentie?

Voorkeur voor digitale communicatie

Veel huurders geven aan dat zij:

- De nieuwsbrief per e-mail wel lezen.
- Verwachten informatie rechtstreeks van **'thuis** te ontvangen.
- De advertentie weinig toevoegt naast bestaande communicatiekanalen.

Wensen en suggesties:

- Meer informatie over nieuwbouwprojecten en duidelijker aangeven waar nieuwe woningen worden gebouwd.
- Meer lokale informatie per wijk of woonplaats.
- Aandacht voor doorstroming en seniorenwoningen.



Communicatie algemeen

De meeste huurders zijn tevreden over over de communicatie van **'thuis**. Zij vinden met name de nieuwsbrief duidelijk, informatief en prettig om te lezen en geven aan dat zij via e-mail, de website en de nieuwsbrief voldoende worden geïnformeerd.

Ook spreken huurders hun waardering uit voor de klantvriendelijkheid en bereikbaarheid van **'thuis**. En praktische suggesties van grotere letters, een app voor nieuwsberichten, de advertentie ook delen op social media, werden ook gedaan.

Vervolg

De advertorial is bedoeld voor alle inwoners van de gemeenten waar we actief zijn. De gegeven antwoorden geven ons nieuwe inzichten over de frequentie en de inhoud van de advertorial. We gaan hiermee aan de slag. Ook nemen we de andere gegeven tips mee.